

公司代码：600143

公司简称：金发科技

金发科技股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一 重要提示

1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3. 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈义	因公出差	李南京
董事	李建军	因公出差	宁红涛
独立董事	卢馨	教学任务	陈舒
独立董事	章明秋	教学任务	齐建国

4. 本半年度报告未经审计。

5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金发科技	600143	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宁凯军	曹思颖
电话	020-66818881	020-66818881
办公地址	广州市高新技术产业开发区科学城科丰路33号	广州市高新技术产业开发区科学城科丰路33号

电子信箱	kjning@kingfa.com	caosiyng@kingfa.com
------	-------------------	---------------------

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	21,037,683,394.55	20,258,838,052.75	3.84
归属于上市公司股东的净资产	9,625,747,227.11	9,650,983,592.52	-0.26
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,394,126,565.51	689,600,850.30	-302.16
营业收入	11,059,518,615.88	7,935,832,564.73	39.36
归属于上市公司股东的净利润	239,472,774.41	451,000,379.47	-46.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	136,247,530.36	387,518,733.09	-64.84
加权平均净资产收益率(%)	2.45	5.27	减少2.82个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0881	0.1762	-50.00
稀释每股收益(元/股)	0.0881	0.1762	-50.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		102,411				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
袁志敏	境内自然人	18.79	510,380,393	55,658,627	质押	510,380,393
熊海涛	境内自然人	7.96	216,241,359	0	无	0
宋子明	境内自然人	6.32	171,650,000	0	质押	91,800,000

金发科技股份有限公司—2016年度员工持股计划	境内非国有法人	3.72	101,126,159	101,126,159	无	0
李南京	境内自然人	3.34	90,769,754	0	无	0
夏世勇	境内自然人	2.17	58,863,496	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	2.08	56,573,900	0	未知	0
熊玲瑶	境内自然人	1.66	45,000,200	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	未知	1.04	28,192,249	0	未知	0
中国工商银行股份有限公司—嘉实周期优选混合型证券投资基金	其他	0.96	26,002,600	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，第二大股东熊海涛女士与第八大股东熊玲瑶女士系姑侄关系。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
金发科技股份有限公司公开发行2016	16金发01	136783	2016年10月21日	2021年10月21日	1,000,000,000.00	3.10

年公司债券（第一期）						
------------	--	--	--	--	--	--

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	0.5369	0.5199
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.18	8.20

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2017年上半年，公司在董事会的领导下，坚定信心，迎难而上，围绕“增值客户、增效协同、增量保利、激活干部”的管理主题，以管理提升和引进高端人才为抓手，以创新体系、效益评价体系、信息化平台为保障，攻坚克难，力争达成2017年经营目标。报告期内实现产成品（含贸易品）销量92.42万吨，同比增长25.78%。

（一） 改性塑料经营情况

1.车用材料：2017年1-6月，全国汽车产销分别为1352.58万辆和1335.39万辆，同比增长4.64%和3.81%，行业增速比上年同期减缓。公司上半年车用材料充分利用全球化布局、增强核心技术竞争力、上下游协同开发、为客户提供优质的产品技术及服务，业绩保持稳定增长，实现销量23.6万吨，同比增长24%。

2.家电材料：2017年上半年，黑电与白电市场销量出现了“黑白分明”现象。电视机出货量为2251万台，同比降幅达10.8%，冰箱销量为1530万台，同比下降3.5%，洗衣机销量为1597万台，同比下降0.6%，而家用空调整体行业增长强劲，仅2017年5月家用空调整体行业销售1550万台，同比增长47.1%。报告期内，公司紧跟行业产品结构调整的趋势，家电材料销量稳定增长。此外，跟健康相关的空气净化器和净水器等电器材料保持良好增长，进一步巩固了公司产品在家电行业的市场龙头地位。

3.其他材料：公司大力研发新技术，拓展新领域，积极引领行业发展需求，产品被广泛应用于新能源（充电桩、蓄电池壳体）、电动工具、玩具、OA设备、手机通讯、电线电缆、节能灯具、

电子电气等多个行业，深受国内外企业的信赖，客户群体逐步增多，销量持续增长。

（二）完全生物降解材料经营情况

报告期内，针对法国市场的禁塑令和生物基含量及可家庭堆肥要求，依托公司扎实的研发平台和改性技术的积累，公司开发出质量可靠、价格具优势的生物降解塑料，迅速成为该市场最大的海外供应商。同时，依据 2018 年法国法令要求，公司开发出合规的 40%生物基材料，成为该类材料欧洲以外的唯一供应商。

针对国内市场特点，公司制定了全面的完全生物降解塑料应用推广计划，在全生物降解购物袋、地膜和快递袋等产品的销量上实现了快速增长，重点项目进展顺利。同时，公司参与了阿里巴巴的“绿动计划”和京东的“清流计划”，预计完全生物降解塑料将在未来实现持续增长。

报告期内，公司与中国多家权威农业机构进行了合作，包括中国农科院农业环境与可持续发展研究所、中国农科院烟草研究所等，并与中国农科院共同构建了国家级重点实验室，参加了农业部农业生态与资源保护总站、国家农业废弃物循环利用创新联盟等组织的可降解地膜评价试验与示范，可降解地膜已经在青岛、内蒙古和江西等地开展大规模铺设。

（三）特种工程塑料经营情况

公司拥有万吨级聚合装置和万吨级专用精密改性车间，产品包括耐高温尼龙（PA10T、PA6T）、液晶聚合物及聚醚砜等多种系列，广泛用于电子、照明、防腐、水暖、核电及车辆等行业。

耐高温尼龙产品除用于满足国内客户需求之外，还实现了批量出口。为了满足市场需求，2016 年 3 月公司已完成了聚合产能的扩增，目前已顺利投产，为了满足不断增长的市场需求，公司正在新增建设年产 3000 吨的 PA10T 项目，预计 2017 年下半年投产，届时耐高温尼龙总年产能将达到 8000 吨。

此外，自 2016 年 1 月开始建设的年产 3000 吨 LCP 聚合装置扩产项目进展顺利，目前已投产并实现销售。

（四）高性能碳纤维及复合材料经营情况

报告期内，得益于汽车及无人机市场应用的大幅增长，公司碳纤维及其复合材料销售收入实现快速增长。报告期内，公司成功开发出多尺度纤维增强热塑性复合材料和长碳纤增强热塑性复合材料，进一步丰富了热塑性复合材料产品线。同时，公司引进的两条德国复合生产线成功投产，使得公司复合材料总产能扩充到 15000 吨。

（五）环保高性能再生塑料经营情况

报告期内，公司通过对通讯光缆行业、铅酸蓄电池行业、两轮车行业、海绵城市行业及其他

相关领域等市场的持续深入开发，进一步丰富了无卤阻燃聚乙烯、环保再生高冲击 ABS，环保阻燃再生 ABS、环保再生阻燃聚碳酸酯及合金类产品及高刚耐候聚丙烯等产品系列，形成了多层次产品。

同时，在充分利用国内再生资源的情况下，进一步向国际再生资源进军，从而扩充原材料的来源，向更高层次产品（如再生聚酰胺和聚对苯二甲酸丁二醇酯的加纤和阻燃）进行初探研究。虽然受到“国门利剑”等环保行动对国内资源影响，公司仍然依托“高分子材料资源高质化利用国家重点实验室”研发平台，进一步丰富了产品的种类和层次，上半年完成环保高性能再生塑料销量 3.8 万吨。

（六）国际化布局情况

印度金发：报告期内，印度金发实现了销量 2.25 万吨，同比增长 33.94%。

报告期内，印度金发在印度资本市场实施定向增发，募集资金 14.999 亿卢比，通过股权资本的方式满足公司对普纳新基地建设和研发设备更新的资金需求，同时补充了运营资金，优化了资本结构，为公司的后续发展打下良好基础。

报告期内，印度金发积极推进新技术新产品在印度市场的推广应用，在车辆轻量化、绿色节能制造方面和本土的各个厂家展开深入的沟通交流，在汽车前端框架，薄壁保险杠等领域取得较大进展，相应的最终产品由各大主机厂陆续投放市场，在节能环保等方面获得了主机厂和消费者的认可。

美国金发：报告期内，美国金发全力拓展市场项目，加大销售力度。在团队的努力下，上半年销量同比增长 33%，客户数量持续增加，实现了较好的项目落地和销量增长。同时，着眼于北美汽车市场，美国金发致力于积极推动和主机厂的本地材料认证工作，为长期发展打下扎实的基础。目前 GM, FCA, NISSAN, FORD 等汽车制造厂已正式启动了本公司材料的认证工作，近期有望开始供货。

欧洲金发：报告期内通过持续改造制造工艺，不断完善生产技术，欧洲金发的生产效率已获得大幅提升。欧洲金发计划筹资建设新的一条生产线。目前，新的生产线建设工作进展顺利，预计 2017 年 12 月能完成投产，届时产能将达到 2 万吨。

在市场开发方面，与客户西卡、博世电动工具、施耐德电气、西门子、麦太保和博世家电的项目进展顺利，报告期内，欧洲金发的产销量保持良好增长态势。

（七）供应链类金融情况

报告期内，金发大商按照“抓住中间（电商），拓展两头（金融、物流）”的思路、不断加深

稳固一网四平台“双循环”运营模式。

报告期内，易塑家实现商品交易总额(GMV)50.16 亿元人民币，其中，自营商城依托杜邦、巴斯夫、巨石等多家知名厂家的特许经销，形成“10+X”成熟产品体系，累计实现销售收入约 4.39 亿元。同时，添加剂与塑料之间的共生与促进关系，带动开放平台成交额稳步增长。易塑家已形成“自营商城+开放平台”的良好生态循环，并获得中国电子商务协会 B2B 分会评选的“2017 中国 B2B 行业新锐势力榜”称号。

供应链类金融业务板块，在稳定风控体系和完善金融架构的基础上，继续加强与银行合作，丰富资金来源、控制资金成本。通过“易塑三宝”、“易塑白条”累计向 200 余家中小客户提供优质服务。易塑金融获得中国电子商务创新推进联盟评选的“在线供应链金融 50 佳案例”荣誉，“交易+金融”的生态循环效应及互促作用明显。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》的通知（财会[2017]15 号）的要求，公司修改财务报表列报，自 2017 年 1 月 1 日起，与企业日常活动相关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报，2017 年 1-6 月计入其他收益的政府补助金额为 123,228,713.60 元。该变更对公司财务报表无实质性影响,不会对公司 2017 年半年度的财务状况、经营成果和现金流量产生影响，也无需进行追溯调整。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：袁志敏

金发科技股份有限公司

二〇一七年八月二十九日